



Med en annons på Äkta vara når du engagerade matläsare



Det här är Äkta vara

Förening: Äkta vara är sedan starten 2006 en ideell konsumentförening – öppen för medlemmar – som driver frågor om bättre matkvalitet: Färre tillsatser, mer råvara – mer mat i maten! Medlemsbrev skickas ut regelbundet till alla medlemmar.

Sajt: Vi driver också webb-sajten www.aktavara.org med dagliga nyheter om mat. Där bloggar vi från Äkta vara och journalisten och författaren Mats-Eric Nilsson. På sajten hittar du också en Livsmedelsguide, en Sverigeguide, en E-nummerguide och många andra tips. Där finns också annonsering.

Facebook: En del trafik går dessutom till och från vår facebookside för snabba nyhetstips och diskussioner www.facebook.com/aktavara.

Märkning: Äkta varas Ä-märke är en livsmedelsmärkning – på produkter och på hyllkanter – för dig som vill undvika tillsatser i maten.

Press: Äkta varas har ett nyhetsrum på My Newsdesk (www.mynewsdesk.com/se/aktavara) där man finner nyheter, pressmeddelanden och bilder.

Vilka besöker sajten?

Det är förstås svårt att säga exakt vilka som är våra besökare. Vi är dock ganska övertygade att den typiska läsaren är den engagerade, medvetna och intresserade matkonsumenten – de som på sina arbetsplatser eller i andra sammanhang är informella opinionsbildare.

Sajten hade under 2014: 750 000 (684 000) besökare, 533 000 (465 000) unika besökare och 1 540 000 (1 480 000) sidvisningar. (Samma period 2013 inom parentes.)

Var kan man annonsera?

Startsidan



Undersidor – När man läser tex en nyhetsartikel



Vår sajt har idag ett antal möjliga ytor för annonsering. De kallas här A, B1, B2, C och E.

... och vad kostar det?

Yta	Placering	Storlek (pixlar B x H)	Garanterad visning % (SOV) *	Pris per månad
T	Topp-banner.	1222 x 110 (fast höjd)	100%	4 200 kr
A	Längre ner i spalt -1 på startsida och direkt under varje Nyhets- och blogginslag.	482 x 110 (höjd min50, max150)	50%	1 470 kr
C1&2	Två ytor i spalt-3	255 x 110 (höjd min50, max150)	50%	1 260 kr
D	Dynamisk yta i spalt-4 som rymmer flera annonser samtidigt. Ytan är flytande dvs visas/stannar kvar fastän man skrollar ner på sidan.	175 x 110 (höjd min50, max150)	100%	2 100 kr
D-special	Bokar du hela yta "D", i princip obegränsad i höjd och 100% SOV.	175 x max 800	100%	6 000 kr

* = SOV betyder Share of Voice och anger ett procenttal för annonsens relativa synlighet, t.ex. om två annonsörer delar på ett utrymme syns de 50% var. Har man 100% SOV är man ensam annonsör på annonsytan.

Belopp är i svenska kronor och moms tillkommer. Fakturering i förskott med 10 dagar netto.

Priserna gäller tillsvidare.

Vilka format gäller?

Bilder: Vi stödjer alla vanliga bildformat som tex jpg, tif, gif etc. Tex kan gif användas för enklare animationer.

Animeringar: Förutom animerade gif-filer kan du använda Flash genom att skicka oss din SWF-fil.

Video: Du kan också länka till YouTube, så att videofilmen visas inbäddad i din annons eller i separat fönster.

Storlek: Filerna bör inte vara alltför stora, då de i så fall gör att det tar lång tid för sidan att visas.

Text: Förutom att du kan ha text i din bildfil, så kan du också skicka med en brödtext för din annons så lägger vi in den tillsammans med bilden. Du kan då välja textens placering i förhållande till bilden.

Webblänkar: Din annons kan ha en länk till webbsajt (URL) som du väljer. Skriver du text i annonsen kan dessa också innehålla länkar.

Regler och begränsningar?

Vi på Äkta vara vill att:

- Annonser från aktörer inom livsmedelsbranschen (producenter, grossister och detaljister) ska utformas på ett sådant sätt att det är tydligt att de gäller enskilda produkter och inte företaget i sig.
- De annonserade produkterna måste klara de krav som gäller för att få använda Ä-märket (se Kriterierna på sajten). Detta innebär att vi vill tex veta produkternas innehåll.
- Tillverkarens eller butikskedjans logotyp får användas, men annonsen ska domineras av produkten/produkterna som helst bör avbildas.
- För övriga aktörer gäller tillsvidare inga särskilda regler. Äkta vara förbehåller sig dock rätten att refusera material.

Kontakt och materiallämning

All kontakt går helst via e-post på annons@aktavara.org. Hit skickar du också ditt material.

Behöver du ringa så använder du 0708-859799.

Det underlättar om du alltid döper din annons till, ett för dig, unikt namn. Det underlättar i kommunikationen mellan oss.