

FÖRSTA SIDAN:



Spaniens kris är värre än vi förstår
Alexandra Pascalidou, kolumnist



+5°C
3m/s
Stockholm

NYHETER • NÖJE • KOLUMNER • DEBATT • WEBB-TV • @METROSVERIGE • METRO TEKNIK • OM METRO • MELODIFESTIVALEN

TA NYHETSTIDNING | Fredag 6 mars 2015
STOCKHOLM | www.metro.se

GÖR SOM ÖVER
EN MILJON ANDRA
- LÄS METRO.SE

MELLO
Allt tyder på
spännande
Andra chansen

KROG
Klassiskt
hippt utan
att bry sig

FILM
Bröllopsfest
med mer
nöd än lust

NA
ms vill

Så luras du under helgens taco-mys

Vilseledande produkter. Metros genomgång visar att många av produkterna som dukas upp för helgens taco-middag inte innehåller vad som kan väntas. I princip alla de största märkena har åtminstone ett par högst vilseledande produkter. SID 4

Kritik mot

Snapchat används för att sälja norr

Detta innehåller taco-produkterna

Gå in i valfri mataffär en fredag och så gott som var och varannan matkorg är fylld till bredden med tacotillbehör. Men vad produkterna ser ut att innehålla kan skilja sig helt och hållet från verkligheten.

Vid Metros genomgång visade det sig exempelvis att den färdiga cheddar-dippen från Santa Maria endast innehåller fyra procent cheddar, att guacamolen bara innehåller 1,5 procent avokado och att lök- och vikleksdippen bara innehåller totalt två procent lök

och vitlök. Ju mer man kikar på innehållsförteckningarna, desto länge blir listan med frågetecken.

I princip alla de största märkena har åtminstone ett par högst vilseledande produkter.

–Att socker är huvudingrediensen i kryddmix vet nog inte så många, säger Björn Bernhardson, verksamhetsledare, vice ordförande och grundare av föreningen Äkta vara.

Att vi ändå köper dessa produkter tror han handlar om att vi faktiskt inte är

tillräckligt medvetna om vad vi köper.

–Det de stoppar i produkterna är billigare än de riktiga kryddorna. Det här är en jätteindustri som man förstås vill tjäna så mycket pengar som möjligt på.

I ett mejl till Metro skriver Sandra Flodström på Santa Maria att de nu ska byta namn på produkterna, både ostdippen och guacamolen. Old el Paso vill inte kommentera artikeln.



KAROLINA SKOGLUND
karolina.skoglund@metro.se



Vissa taco-produkter innehåller inte det man tror att de ska innehålla. FOTO: AP

Innehållet i utvalda taco-produkter

- Santa Maria, onion and garlic dip: 1 procent vitlök, 1 procent lök.
- Santa Maria, Dip guacamole style: 1,5 procent avokado.
- Rydbergs, guacamole: 76 procent avokado.
- Old el Paso, chunky guacamole: 14 procent avokado.
- Santa Maria, Dip cheddar cheese style: 4 procent cheddar.
- Old el Paso, cheese and red pepper dip: 8 procent cheddar.
- Old el Paso, fajita spice mix: 5,5 procent kryddor. Huvudingrediens: socker.
- Santa Maria, Taco spice mix: Andel kryddor anges inte men druvsocker och salt är huvudingredienser.

Får inte vilseleda

Maria Florin är jurist på Livsmedelsverket. Hon säger att det inte är tillåtet att vilseleda konsumenterna. Gör man det ändå kan det leda hela vägen till domstol.

I taco-fallen menar hon att de dipsåser som lagt till ordet "style" princip har fria tyglar.

–Men sedan kan man fråga sig: Är det rimligt att göra en guacamole-style med en procent avokado när det vanligtvis nästan är 100 procent? Troligtvis inte.

Vad gäller kryddmixen menar hon att det är problematiskt att det innehåller så lite kryddor och så mycket utfyllnad. **KAROLINA SKOGLUND**