



**Vi skapar tillväxt,
varje dag!**

Läs mer om vår effektiva
säljbearbetning, eller slå oss en signal.

www.movementsalespartner.se • 040 671 28 80

MOVEMENT™
SALES PARTNER



POSTTIDNING A



Intresset för maten föddes när jag för länge sedan läste en artikel i Forskning & Framsteg om hur våra livsmedel påverkar tarmfloran, säger Björn Bernhardson.



BJÖRN BERNHARDSON

Aktuell: Verksamhetsledare i konsumentföreningen Äkta vara, som delar ut antipriset Årets matbluff.

Familj: Gift med Eva, som också arbetar på Äkta vara. Två barn. Bor på Kungsholmen i Stockholm.

Fritidsintressen: Byggnadsvård. **Ålder:** 60 år.

Favoriträtt: Oj! Är så mycket, helst mat som tillagas från grunden. Men confiterad anka är en favorit.

Favoritplats i butik: Fiskdiskar, om de är välskötta. Jag gillar jag att hitta varor på nya ställen i butiken, som färsk buljong i kyldiskar.

Bästa exponeringskneppet: Att till exempel skapa en helt tom hylla för majonnäs och sedan klistra 'fotsteg' i golvet, som leder till färsk och kyld majonnäs.

Vill bjuda på middag: Matprofilen Christina Möller.

Bästa tiden på året i butik: Primörsäsongen på våren och framåt hösten när det doftar av svenska äpplen i fruktdiskarna.

"Roligt. Vi jobbar ju med det här för att vi brinner för det. Och någon måste ju organisera för att konsumenter ska kunna säga ifrån."

FOTO HÅKAN JOHANSSON

"Konsumenterna måste säga ifrån"

Antipriset Årets matbluff, som delas ut av konsumentföreningen Äkta vara, har fått stort genomslag i medier.

– Säger inte konsumenterna ifrån kommer begrepp efter begrepp att kidnappas av industrin, säger föreningens verksamhetsledare Björn Bernhardson.

HAN VISAR Fri Köpenskap ett exemplar av förpackningen med kronhjortskav, den senaste i raden av varor som utsetts till Årets matbluff. Den pryds av ett foto av en elegant upplagd köträtt i en tallrik, som tronar på en bergvägg med ljung och lavar. Samisk konst och information om företagets bakgrund i Lappland drar också ögonen till sig.

Visst: på baksidan nämns att köttet är från Nya Zeeland. Men med över 3 500 röster blev kron-

hjortskaven ändå Årets matbluff, i hård konkurrens med en ekologisk citronpeppar utan citron.

– Kronhjortskaven är nog egentligen inte någon dålig vara. Men det hade varit ärligare att göra tydligt att köttet är från Nya Zeeland, säger Björn Bernhardson.

Företaget har försvarat sig med att avsikten inte varit att vilseleda. Men Äkta varas verksamhetsledare pekar på att konsumenter översköljs med reklambudskap och att svenskar ofta litar på att myndigheter ser till att regler följs.

– Det finns något som heter redlighet i livsmedelsförordningen. Vi har anmält företag för bristande redlighet och ibland fått svaret att livsmedelsinspektörer har så mycket att kontrollera vid besök att de inte hinner med sådant, säger Björn Bernhardson.

Uppmärksamheten för antipriset, som inspirerats av en tysk förebild, har lett till att konsumentföreningen Äkta vara fått drygt 200 nya medlemmar.

– Roligt. Vi jobbar ju med det här för att vi brinner för det. Och någon måste ju organisera för att konsumenter ska kunna säga ifrån, säger Björn Bernhardson.

HANS EGET engagemang för mat väcktes ur ett intresse för människokroppen.

– Jag funderade på att bli läkare, men blev pilot och IT-arkitekt i stället. Intresset för maten föddes när jag för länge sedan läste en artikel i Forskning & Framsteg om hur våra livsmedel påverkar tarmfloran.

Han visade reportaget för sin bror, journalisten Mats-Eric Nilsson, som blev inspirerad att bör-

ja granska livsmedelsindustrin och sedan dess har författat flera böcker om matfusk, bland annat en med titeln Äkta vara.

Föreningen driver också en fruktförmedling.

– Sverige skulle lätt kunna vara självförsörjande på äpplen om allt i våra trädgårdar togs tillvara, säger Björn Bernhardson.

– Att föreningen heter Äkta vara beror på att vi bland annat vill återupprätta begrepp som 'äkta', säger Björn Bernhardson.

KÄRNAN i verksamheten är Å-märkningen av produkter med kriterier som få tillsatser och inga aromämnen. Sedan 2009 använder också Bergendahls City Gross-butiker märkningen på hyllkanter.

Björn Bernhardson ser paralleller mellan föreningens strävan och hans stora fritidsintresse; att

renovera hus med hjälp av traditionella metoder inom byggnadsvården.

– Syrning är till exempel en gammal beprövad konserveringsmetod utan tillsatser som vi vill uppmuntra, säger Björn Bernhardson.

HÅKAN JOHANSSON



**Missa inte vad som händer i branschen.
Skaffa dig din egen prenumeration på Fri Köpenskap.**

Prenumerera ett år för 1 719 kr. Mejla fri-kopenskap@pressdata.se eller ring på 08-799 62 18 för att beställa. Glöm inte meddela din e-postadress så du kan läsa e-tidningen direkt på sajten!

Eller scanna QR-koden så kan du enkelt beställa din prenumeration själv!

