



ÄKTA VARA

ANNONSERA

PÅ ÄKTA VARAS HEMSIDA

Vad innehåller vegoprodukterna?
Vissa av följande och andra naturliga ingredienser. Äkta innehåller bara Äkta vara. Se resultatet av Äkta varas stora granskning av 50 vegetariska produkter.

Senaste nytt

- Få känner till omfattande homungstusk**
Mer än en tredjedel av konsumenterna känner till att homung är ett av de mest förolyskade homungerna, enligt en färsk undersökning.
Publicerat 20 juni 2017
- Äkta vara sänder Matprat**
För allmänheten som älskar välsmakade Äkta varas vegetariska produkter.
Publicerat 19 juni 2017
- Antibiotikamärkning utreds**
Regeringen vill förbjuda användningen av antibiotika till djur. Utredning kring om antibiotikamärkning på kött.
Publicerat 19 juni 2017
- Livsmedelgjutit: våra produkter är ohälsosamma**
Förslaget, som är världens största, erkänner inte ett dokument att 50 procent av deras produkter är ohälsosamma.
Publicerat 20 juni 2017
- Vad för dricker så många energidrycker?**
Energidrycker har kritiserats sedan de gick upp, men förhållningen väger. Samtidigt ökar de nya sorterna av energidrycker som inte innehåller koffein eller socker.
Publicerat 19 juni 2017
- Dörren till Paradiset är fortfarande öppen**
Med närmare 44 000 följare på Instagram och med nya publikum till Apple som äger av Johannes Gullberg...
Publicerat 19 juni 2017

Genvägar

Det här är Äkta vara

Äkta vara är en ideell konsumentförening med runt 2 000 medlemmar som driver frågor om bättre matkvalitet, med färre tillsatser och mer råvara. Mer mat i maten helt enkelt!

Hemsidan är navet i föreningens verksamhet och en levande plats för information, kunskap, opinionsbildning och diskussion. Här publiceras nyheter, bloggar, tester, kampanjer, tips och guider.

Vilka besöker sajten?

Besökarna består av personer som följer föreningens arbete, men många kommer också till hemsidan för att ta del av nyheter och tester eller våra guider, som Livsmedelsguiden, E-nummerguiden och Säsongsguiden. Gemensamt har många att de är engagerade, medvetna och intresserade matkonsumenter.

Antal besökare

Besökare på aktavara.org per år:

- Cirka 450 - 500 tusen besökare per år.
- Cirka 1,1 - 1,2 milj sidvisningar per år.

Placeringar annonsbanner

Annonsbanners visas på startsidan direkt under blocket med de senaste nyheterna samt på de flesta undersidor direkt under artikeltexten. Storleken på bannern är densamma oavsett placering.

Format

För att bannern ska visas på bästa sätt på både en datorskärm och i en mobiltelefon bör den helst göras i två versioner:

- Desktop: Bredd 600px x Höjd max180px
- Mobil: Bredd 400px x Höjd max200px

Tillåtna filtyper: .jpg, .png, .gif (inkl animerade). Max filstorlek: 600KB

Regler för innehållet i annonsen

- Annonsen bör helst handla om en eller flera utpekade produkter. En tillverkares eller butikskedjas logotyp får användas i, men annonsen ska domineras av produkten/produkterna som helst bör avbildas.
- Reklam för livsmedelsprodukter som inte är Ä-märkta får bara göras under förutsättning att produkterna lever upp till de krav som gäller för att få använda Ä-märket, se reglerna på www.ä-märket.se.
- Äkta vara förbehåller sig rätten att refusera material.

Kontakt och materiallämning

All kontakt går helst via e-post på annons@aktavara.org. Hit skickar du också ditt material.

Behöver du ringa så använder du 0708-859799.

Det underlättar om du alltid döper din annons till, ett för dig, unikt namn. Det underlättar i kommunikationen mellan oss.