

Det här är Ä-märket



En märkning för konsumenten

- Märket är till för att hjälpa konsumenter att hitta mer **genuina livsmedel, utan tillsatser, fejkade aromer och andra industriella ingredienser.**
- Ä står också för **ärlig** mat, som verkligen innehåller det som man förväntar sig.
- Konsumenter blir alltmer **medvetna** och intresset för hur mat och dryck har producerats och **vad de innehåller** ökar. Många söker mer **naturlig mat**, gjord av råvaror som de känner igen.
- **Ä-märket är Sveriges enda märkning som fokuserar på vad man har blandat i produkten.** Ekologiskt, fair trade och liknande märkningar handlar främst om hur råvaran har framställts. Ä-märket handlar istället om det som producenten gör med råvarorna. Det finns därför heller inte på färskt kött, frukt och grönsaker, ris etc.

En märkning för producenten

- Ä-märket är också till för att hjälpa producenter att **nå ut** med sina märkta produkter.
- Märket visar att produkten är **kontrollerad** och uppfyller Äkta varas regler.
- Ä-märket står för **trovärdighet.**
- Att märka sina produkter kan vara ett sätt att visa konsumenten att man som producent **tar ställning.**

Det här innehåller märkningen

- **Rätten att använda märket** på eller i anslutning till produkten samt i marknadsföringsmaterial.
- Alla märkta produkter finns listade i **Äkta varas konsumentguide** med länk till producentens hemsida eller enligt önskemål.
- **Presentation** av företaget på aktavara.org.
- **Annonsering** på aktavara.org.
- Samarbete vid **mässor och events.**
- **Samverkan** på sociala medier och kring pressmeddelanden och utspel.