

# Det här är Ä-märket

## En märkning för konsumenten



- Märket är till för att hjälpa konsumenter att hitta mer **genuina livsmedel, utan tillsatser, fejkade aromer och andra industriella ingredienser**.
- Ä står också för **ärlig** mat, som verkligen innehåller det som man förväntar sig.
- Konsumenter blir alltmer **medvetna** och intresset för hur mat och dryck har producerats och **vad de innehåller** ökar. Många söker mer **naturlig mat**, gjord av råvaror som de känner igen.
- **Ä-märket är Sveriges enda märkning som fokuserar på vad man har blandat i produkten**. Ekologiskt, fair trade och liknande märkningar handlar främst om hur råvaran har framställts. Ä-märket handlar istället om det som producenten gör med råvarorna. Det finns därför heller inte på råvaror som färskt kött, frukt och grönsaker, ris etc.

## En märkning för producenten

- Ä-märket är också till för att hjälpa producenter att **nå ut** med sina märkta produkter.
- Märket visar att produkten är **kontrollerad** och uppfyller Äkta varas regler.
- Ä-märket står för **trovärdighet**.
- Att märka sina produkter kan vara ett sätt att visa konsumenten att man som producent **tar ställning**.

## Det här ingår i märkningen

- **Rätten att använda märket** på eller i anslutning till produkten samt i marknadsföringsmaterial.
- Alla märkta produkter finns listade med bild på **Äkta varas hemsida** med länk till företagets hemsida eller enligt önskemål.
- **Presentation** av företaget på aktavara.org.
- **Annonsering** på aktavara.org.
- Samarbete vid **mässor och events**.
- **Samverkan** på sociala medier och kring pressmeddelanden och utspel.

### Äkta varas följare

*Äkta vara Sverige är en konsumentförening med ca 2300 medlemmar. Vi har ca 58 000 följare på Facebook och ca 28 000 Instagram.*

*Våra följare är medvetna konsumenter med stort intresse för genuin mat. Största gruppen är ålder 35-54 år (41%) och övervägande delen kvinnor (ca 70%).*